



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

ہوٹلوں میں منعقد ہونے والی تقریبات کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟

اجواب بعون الوہاب بشرط صحیح السوال

و عليکم السلام ورحمة الله وبرکاته

الحمد لله، والصلوة والسلام على رسول الله، أما بعد

ہوٹلوں میں منعقدہ تقریبات میں متعدد قبایلیں (کئی خرابیاں) میں، ایسی تقریبات عام طور پر فضول خوبی اور غیر ضروری اخراجات کا باعث بنتی ہیں۔ (1)

ہوٹلوں میں تقریبات دعوت و لیسہ کے موقع پر تکلفات، بے پناہ اخراجات اور غیر منعقدہ لوگوں کی شرکت پر فوج ہوتی ہیں۔ (2)

ایسی تقریبات بھی مردوں کے اختلاط کا سبب بنتی ہیں، جو کہ انتہائی مسحوب اور منکر انداز میں سامنے آتا ہے۔ ان وجوہات کی بناء پر ممتاز علماء پر مشتمل بورڈ (کمیٹی) نے ایک قرارداد سودوی فراہم اوکی خدمت میں پوش کی، (3) جس میں مفاد عاملہ اور خیر خواہی کے پیش نظر اس امر کی سفارش کی گئی کہ شادی بیانہ اور دعوت ہائے ولیمہ کے پروگرام ہوٹلوں میں منعقد کرنے پر پابندی عائد کردی جائے۔ لوگ ایسی تقریبات پلے گھروں میں رکھیں اور ہوٹلوں میں تکلفات سے کام نہ لیں کہ اس طرح ولیمہ کی دعویٰ میں کئی طرح کی خرابیوں کو محروم دیتی ہیں۔ اسی طرح ایسی دعوتوں کا انعقاد شادی گھروں میں بھی ممنوع قرار دیا جائے جو کہ بھاری رقم کے بدله کرائے پر حاصل کئے جاتے ہیں، یہ سب پچھے خیر خواہی کے تیجے کے طور پر تھا۔ پابندی کی سفارش کا مقصد عام الناس کا مفاد، ملکی اقتصادیات کا تحفظ اور اسراف و ونیدی کا خاتمہ تھا تاکہ متوسط طبقے کے لوگ بھی شادی رچانے پر قادر ہو سکیں اور تکلفات سے محفوظ رہ سکیں۔ جب ایک شخص پلے گھروں میں اسی عزیز کو ہوٹلوں اور دعوت ولیمہ کے پروگراموں میں اس قدر تکلف کرتے دیکھتا ہے تو اب اس کے پاس اس کے علاوہ اور کوئی چارہ کار باقی نہیں رہتا کہ یا تو وہ بھی ان کی دیکھی شاہراہ تکلفات سے کام لے اور اس طرح قرض جات اور بھاری بھر کم اخراجات کے بوجھتے کر ابھارے، دوسرا صورت یہ ہے کہ ان تکلفات کے ڈر سے شادی کے بھاری بھر کو اخراجی سے بھی باز رہے۔

تمام مسلمان بھائیوں کو میری نصیحت ہے کہ وہ اس طرح کی دعویٰ میں ہوٹلوں اور ملکی قسم کے شادی گھروں میں ہرگز نہ کریں بلکہ ایسی تقریبات کا اہتمام سستے قسم کے شادی گھروں پلے ہی گھر یا اگر ممکن ہو تو پلے کسی قربی عزیز کے گھر میں بالاولی بھر سببے۔ شق این باز

لذاماً عندی والله أعلم بالصواب

فتاویٰ برائے خواتین

نکاح، صفحہ: 176

محمد فتویٰ